



Deisterstraße RELOADED - Protokoll

am Mittwoch, den 13.04.2011 von 18:00 bis 22:00 Uhr im Treffpunkt Allerweg 7



Ziele des Workshops

Rückschau und Ausblick

Neue Impulse planen

Beratung, Prozessbegleitung und Moderation:

PlanKom

Oliver Kuklinski

Stresemannallee 2, 30173 Hannover

Tel. 0511/ 85 59 53, Fax. 0511/ 85 59 58

info@plankom.net



Inhalt

Ablauf.....	2
Qualitäten der Deisterstraße	3
Top 12 Qualitäten	3
Handlungsfelder für zukünftige Aktivitäten.....	4
TOP 14 Handlungsfelder	5
Branchenmix und Leerstandsmanagement	5
Marketing, Aktivitäten und Außendarstellung.....	6
Außenraum – und Aufenthaltsqualität.....	6
Teilnehmerliste	Fehler! Textmarke nicht definiert.

Ablauf

18:00 Uhr	Begrüßung und Vorstellung: Olaf Töpelmann, Carsten Tech Rückschau und Ausblick von Wolfgang Prauser Qualitäten der Deisterstraße Handlungsfelder
20:45 Uhr	Pause Umsetzungsgruppen Ausblick: Wie es weitergeht – Olaf Töpelmann, Carsten Tech
22:00 Uhr	Ende des Workshops

Qualitäten der Deisterstraße

Gruppe 1

- Naturnähe
- Parkplätze
- Kurzstrecke in die Innenstadt
- Kurze Versorgungswege (zu Fuß)
- Autobahnanbindung
- Tolerantes Umfeld
- Kollegiales Geschäftsfeld
- Kulturelle Vielfalt
- Angenehmer Altersdurchschnitt

Gruppe 2

- Verkehrsanbindung
- Parkplätze/ Durchgangsverkehr
- Gastronomie
- Individuelle Läden/ Inhaber
- Aufenthaltsqualität/ Atmosphäre
- Zusammenhalt/ Vernetzung von Gewerbetreibenden

Gruppe 3

- Multikulti-Publikum
- Kreativität/ Aufgeschlossenheit
- Junges Publikum
- Zentral
- Parkplatznähe
- Originelles Erscheinungsbild

Gruppe 4

- Bunt
- Jung
- Alternativ
- Gastronomie
- Parkplätze/ Verkehrsanbindung
- Bietet Freiräume
- Kreativ
- 1000 Möglichkeiten (Entwicklung)
- lebendig
- schöne Fassaden
- kinderfreundlich
- familiär
- Motivation
- Lebensgefühl-Standort-Zukunft

Top 12 Qualitäten

- Naturnähe
- Atmosphäre
- Positive Infrastruktur
- Verkehrssituation: Durchgangsverkehr/Parkplätze
- Zentral
- Gute Standortfaktoren
- Kulturelle Vielfalt und angenehmer Altersdurchschnitt ergeben tolerantes Umfeld
- Kreativität- Aufgeschlossenheit
- Junges Publikum / Jung gebliebene
- Positives Lebensgefühl
- Gastronomie
- zukunftsfähig

Handlungsfelder für zukünftige Aktivitäten

Gruppe 1

Welche Qualitäten wollen wir in der Deisterstraße entwickeln?

- Sitzmöglichkeiten - fest installiert / Sonne (4)
- Mülleimer optimieren
- Begegnungsplatz schaffen (KIK/ Rathaus) (2)
- Fahrradständer
- IST-Zustand mindestens erhalten
- Verkehrsberuhigung (1)
- Deisterkiez e.V. forcieren (2)
- Anlieger stärker einbinden(1)
- Außendarstellung optimieren – Gesichter der Straße (5)
- Bäckereiangebot
- Familien ansiedeln

Gruppe 2

Welche Qualitäten wollen wir in der Deisterstraße entwickeln?

- Vorhandene Pflanzen/ Bänke pflegen und ausbauen (2)
- Mehr kleine gastronomische Angebote (2)
- Mehr kulturelle Angebote (4)
- Gemeinsame Außendarstellung stärken (3)
- Interessierte Anwohner zum Mitmachen motivieren (4)

Gruppe 3

Welche Qualitäten wollen wir in der Deisterstraße entwickeln?

- Verkehrsberuhigung vgl. E-Damm, öffentliche Sitzmöglichkeiten, „Patenschaften für Begrünung“
- Vielfältigere Angebotsstruktur (tägl. Bedarf)
- Kein Branchenschwerpunkt
- Läden, die keine Laufkundschaft brauchen ->Mehr gemeinsames Marketing
- Stadtteil mit den „bunten Fassaden“

Gruppe 4

Welche Qualitäten wollen wir in der Deisterstraße entwickeln?

- Aufenthaltsqualität
- Äußeres Erscheinungsbild (2)
- Image (2)
- Umfeld (2)
- Sauberkeit (2)
- Integration (1)
- Begrünung (1)

Welche Handlungs-/Aufgabenfelder sollten angegangen werden?

- Marketing
- Leerstandsmanagement
- Außenraumgestaltung
- Aktivitäten/Veranstaltungen

TOP 14 Handlungsfelder

Straßenraumqualitäten

- Außenraumgestaltung
- Stadtteil mit den „bunten Fassaden“
- Sitzmöglichkeiten

Verkehr

- Verkehrsberuhigung vgl. E-Damm, öffentliche Sitzmöglichkeiten Aktivitäten/Veranstaltungen

Branchen(mix) ansiedeln

- Leerstandsmanagement
- Angebot: Kombi von tägl. Bedarf + Exoten (kein Branchenschwerpunkt)

Aktivitäten

- Aktivitäten/Veranstaltungen
- Anwohner einbinden
- Mehr kulturelle Angebote
- Deisterkiez e.V. forcieren (Anlieger stärker einbinden)

Außendarstellung

- Marketing
- Gemeinsame Außendarstellung stärken
- Außendarstellung optimieren (Gesichter der Straße)
- Deisterkiez e.V. ausweiten

Branchenmix und Leerstandsmanagement

Was sollte passieren?

- Temporäre Nutzungen (Pop up Stores)
- Für langfristig: spezialisierte/exotische Läden

Wer möchte sich engagieren/ Wer kümmert sich?

Moussavi	Solar	Stadtartisten Büro für Gestaltung				
Klippert	Sonja	Mackensen Arbeitskleidung				
Krammling	Sabine	Anwohnerin, Frühling bitte				
Soederhuyzen	Sascha Kristina	Das Geschmacksatelier Planung: Suppenkontor				

Weitere Mitstreiter/innen sind ausdrücklich erwünscht!

Marketing, Aktivitäten und Außendarstellung

Was sollte passieren?

- Coaching Gruppe finden
- Benefizkonzert für soziale Einrichtungen
- Dinner zur Deisterstunde

- Deisterkiez-Sommerfest
- Herbstlicht (Weihnachtsbeleuchtung)
- Scillablütenfest

- Homepage (anderes (CM-System)) / -Verlinkungen anderswo (dauerhaft= www.hannover.de)
- Broschüre erstellen mit Inlay

Wer möchte sich engagieren? / Wer kümmert sich?

Beer	Simone	Kulturpalast Linden-Süd				
Geßner	Tanja	Kleidersinn				
Schulz- Konow	Brigitte	Netzwerk Lebenskunst				
Krammling	Sabine	Anwohnerin, Frühling bitte				
Uhrbrook	Maren	Anwohnerin				
Tech	Carsten	Quartiermanage- ment Linden - Süd				

Wann und wo wollen wir uns wieder treffen?

23.05. 19.30 Uhr, Deisterstr. 66 Stadteilladen

Außenraum – und Aufenthaltsqualität

Wer möchte sich engagieren? Wer kümmert sich?

Zerr	Heidi	Anwohnerin				
Elbers	Jan	Anwohner				
Lohmann	Jens	Anwohner				
Schmid	Markus	Designer, ÖA, Transition Town				
Töpelmann	Olaf	Ohrwurm CDs 1. Vors. Deisterkiez e. V.				
Dudek	Mirko	Anwohner				

Termin muss noch gefunden werden!!!